

§1 ALLGEMEIN

Die nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) sind Bestandteil aller Verträge mit Tim Schmitz, Geschäftsinhaber von SN Marketing UG (haftungsbeschränkt). Dienstleistungen erfolgen nur zu den nachstehenden Bedingungen. SN Marketing UG (haftungsbeschränkt) erbringt für den Auftraggeber, Dienstleistungen aus den Bereichen Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenmarketing, Social Media, E-Commerce, Webprojekte und Marketing Beratung, sowie sonstige Internetdienstleistungen im weiteren Sinne.

§ 2 ZUSAMMENARBEIT

2.1 Der Auftraggeber und SN Marketing UG (haftungsbeschränkt) arbeiten vertrauensvoll unter strikter Beachtung der gültigen Rechtslage als ehrbare Kaufleute zusammen.

2.2 Bei Abweichungen von dem vereinbarten Vorgehen, Zweifel an der Rechtmäßigkeit oder Richtigkeit der Vorgehensweise des Anderen, bei Hindernissen in der Vertragsdurchführung, bei Abweichungen von dem vereinbarten Vorgehen und bei erreichten Arbeitsfortschritten, die eine Zwischenabstimmung angeraten erscheinen lassen, unterrichten sich die Parteien unverzüglich gegenseitig, um gegebenenfalls lenkend in die Durchführung des Auftrags eingreifen zu können.

2.3 Taktung der Aufgaben, die SN Marketing UG (haftungsbeschränkt) bearbeitet, wird jeweils auf eine halbe Stunde aufgerechnet.

2.4 Der Auftraggeber und SN Marketing UG (haftungsbeschränkt) benennen einander Ansprechpartner und deren Stellvertreter, die für die Auftragsdurchführung sachlich und verantwortlich zuständig sind.

2.5 Veränderungen in den benannten Personen teilen sich Kunde und SN Marketing UG (haftungsbeschränkt) jeweils unverzüglich mit. Bis zum Zugang einer solchen Mitteilung gelten die zuvor benannten Ansprechpartner und/oder deren Stellvertreter als berechtigt, im Rahmen ihrer bisherigen Vertretungsmacht Erklärungen abzugeben und entgegenzunehmen.

2.6 Bei Meinungsverschiedenheiten und Problemen im Rahmen des Auftrags- oder Vertragsverhältnisses versuchen beide Parteien grundsätzlich, durch Kompromissbereitschaft und gegenseitiges Verständnis, eine einvernehmliche Lösung herbeizuführen.

2.7 Mit der Auftragserteilung wird ein Dienstvertrag im Umfang der zuvor im Projektangebot schriftlich festgehaltenen Leistungen vereinbart. Darüber hinaus entstehender, zusätzlicher Arbeitsaufwand muss ebenso zusätzlich berechnet werden.

2.8 SN Marketing UG (haftungsbeschränkt) bleibt Eigentümer von sämtlichen von SN Marketing UG (haftungsbeschränkt) erstellten Designs. Wenn die besagten Designs anderweitig verwendet werden sollen, fallen zusätzliche Nutzungsgebühren an.

§ 3 SORGFALT; VERTRAULICHKEIT

3.1 SN Marketing UG (haftungsbeschränkt) verpflichtet sich, alle im Rahmen der Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber zur Kenntnis gelangenden geschäftlichen Informationen und die übergebenen Unterlagen nur für die Zwecke des Auftragsverhältnisses zu verwenden und sie vertraulich zu behandeln.

3.2 Die Sorgfalts- und Verschwiegenheitspflicht währt über das Vertragsende hinaus und gilt auch zuvor, wenn eine Zusammenarbeit nicht zustande kommt.

3.3 Presseinformationen und Auskünfte über ihr Vertragsverhältnis und über die jeweils andere Partei sind zulässig.

§ 4 MITWIRKUNGSPFLICHT DES KUNDEN

4.1 Der Kunde unterstützt SN Marketing UG (haftungsbeschränkt) bei der Erfüllung der vertraglich geschuldeten Leistungen.

4.2 Mitwirkungshandlungen nimmt der Kunde auf seine Kosten vor.

4.3 Der Kunde verpflichtet sich, von SN Marketing UG (haftungsbeschränkt) das zur Auftragsdurchführung benötigte Informations-, Text-, Bild-, Ton- und Datenmaterial, sowie Hard- und Software innerhalb der vereinbarten Frist zur Verfügung zu stellen, sofern die vereinbarte Mitwirkungsleistung des Kunden und/oder die Art des Auftrags dies erfordern.

4.4 Der Kunde stellt die Unterlagen in einem gängigen, problemlos verwertbaren, digitalen Format nach Anforderung von SN Marketing UG (haftungsbeschränkt) zur Verfügung. Ist eine Konvertierung des vom Kunden überlassenen Materials in ein anderes Format erforderlich, so trägt der Kunde die hierfür anfallenden Kosten. Der Kunde stellt sicher, dass er die zur Nutzung dieser Materialien erforderlichen Rechte besitzt.

4.5 Der Kunde hat digital übermittelte Unterlagen frei von Computerviren oder sonstigen Schadensquellen zu liefern. Er ist insbesondere verpflichtet, zu diesem Zweck handelsübliche Schutzprogramme einzusetzen, die jeweils dem neuesten Stand der Technik zu entsprechen haben. Bei Vorliegen von Schadensquellen auf einer übermittelten Datei wird SN Marketing UG (haftungsbeschränkt) von dieser Datei keinen Gebrauch machen und diese, soweit zur Schadensvermeidung bzw. -begrenzung erforderlich, löschen, ohne dass der Kunde in diesem Zusammenhang Schadensersatzansprüche geltend machen kann. SN Marketing UG (haftungsbeschränkt) behält sich vor, den Kunden Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn ihm durch solche durch den Kunden infiltrierte Schadensquellen ein Schaden entstanden ist.

4.6 Für Dritte, die auf Veranlassung oder unter Duldung des Kunden für den Kunden im Tätigkeitsbereich von SN Marketing UG (haftungsbeschränkt) tätig sind oder die für ihn mit ihrem Arbeitsergebnis die Auftragserfüllung von SN Marketing UG (haftungsbeschränkt) für den Kunden beeinflussen, steht der Kunde wie für Erfüllungsgehilfen ein. SN Marketing UG (haftungsbeschränkt) haftet nicht für Verzögerungen und Schäden, die an ihrem Auftragswerk für den Kunden ursächlich durch Verhalten oder Zulieferung eines vor bezeichneten Dritten entstehen, oder wenn sie aufgrund dessen Verhalten ihren Verpflichtungen gegenüber dem Kunden ganz oder teilweise nicht nachkommen kann. Der Kunde ist verpflichtet, das auftrags- bzw. vertragsgemäß hergestellte Werk bzw. die geschuldete Dienstleistung abzunehmen.

§ 5 LEISTUNGSÄNDERUNGEN

5.1 Der vertraglich festgelegte Umfang der von SN Marketing UG (haftungsbeschränkt) zu erbringenden Leistungen kann nach näherer Maßgabe des § 4 nur schriftlich geändert werden.

5.2 Ein Änderungswunsch des Kunden gilt so lange als nicht vereinbart, bis SN Marketing UG (haftungsbeschränkt) unverzüglich, jedoch in angemessener Frist Gelegenheit hatte, die

Auswirkungen hinsichtlich Machbarkeit, Widersprüchlichkeitsfreiheit, Mehraufwand, Terminen und Vergütung zu prüfen und bis das Prüfungsergebnis in einer eventuellen Auftragsänderung einvernehmlich berücksichtigt worden ist.

5.3 Durch Änderungswünsche entstehenden Mehraufwand für Prüfung, Neukalkulation, Stillstandszeiten etc. trägt der Kunde nach Maßgabe von Zeit-Mehraufwand und Preisliste. Dies gilt auch, wenn der Änderungswunsch nicht realisiert wird.

5.4 Für Terminverzug infolge von Änderungswünschen des Kunden haftet der Kunde. SN Marketing UG (haftungsbeschränkt) werden jedoch stets versuchen, negative Folgen für den Kunden zu begrenzen.

§ 6 AUSFALLREGELUNGEN

6.1 SN Marketing UG (haftungsbeschränkt) kann in keinem Fall unverbindlich und kostenlos arbeiten, auch nicht bei Nichtverwendung der eingereichten Ausarbeitungen oder erfolgten Beratungen.

6.2 Wird SN Marketing UG (haftungsbeschränkt) mit einer Präsentation beauftragt, bei der kundenspezifische Themen be- und verarbeitet werden, so erkennt der Kunde an, dass eine kundenspezifische Konzeption und/oder Ausarbeitung angemessen zu honorieren ist. Wurde für eine Leistung, deren Erbringung der Kunde den Umständen nach nur gegen eine Vergütung erwarten durfte, ein Honorar nicht vereinbart, so gilt die Preisliste der Agentur, bzw. die in entsprechenden Publikationen veröffentlichte branchenübliche Vergütung als zu entrichten.

6.3 Werden von SN Marketing UG (haftungsbeschränkt) im Zuge der Produktionsabwicklung im Kundenauftrag Angebote für Fremdleistungen eingeholt und wird dann der Auftrag vom Kunden anderweitig vergeben, so berechnet SN Marketing UG (haftungsbeschränkt) für die Angebotseinholung aufgewendete Leistungen nach Zeit- und Kostenaufwand.

6.4 Wird der vereinbarte Termin durch SN Marketing UG (haftungsbeschränkt) nicht eingehalten, so kann der Kunde von SN Marketing UG (haftungsbeschränkt) eine angemessene Frist mit der Erklärung bestimmen, dass er die Annahme der Leistung von SN Marketing UG (haftungsbeschränkt) nach Ablauf der Frist ablehnt. Nach fruchtlosem Fristablauf, ist er berechtigt, vom Vertrag zurück zu treten (Wandelung). Die bis zu diesem Zeitpunkt von SN Marketing UG (haftungsbeschränkt) erbrachte Leistung wird trotz Rücktritt in entsprechend erbrachter Leistungshöhe gemäß Angebot dem Kunden in Rechnung gestellt und im Gegenzug die bis zum Abbruch erfolgte Leistung dem Kunden übergeben.

6.5 Kommt der Kunde seiner Verpflichtung zur Mitwirkung nicht fristgemäß nach, so kann SN Marketing UG (haftungsbeschränkt) Ersatz ihrer tatsächlich entstandenen Aufwendungen sowie eine angemessene Entschädigung verlangen. Die Höhe der angemessenen Entschädigung ergibt sich zum einen aus der Dauer des Verzugs und der Höhe der vereinbarten Vergütung und zum anderen aus der Ersparnis von Aufwendungen sowie anderweitiger Verwendung der Arbeitskräfte.

6.6 Ferner kann SN Marketing UG (haftungsbeschränkt) dem Kunden zur Nachholung der Handlung eine angemessene Frist mit der Erklärung bestimmen, dass SN Marketing UG (haftungsbeschränkt) bei fruchtlosem Fristablauf den Auftrag bzw. Vertrag kündigt. In diesem Falle kann SN Marketing UG (haftungsbeschränkt) einen der geleisteten Arbeit entsprechenden Teil der Vergütung sowie Ersatz der in der Vergütung verlangen. Eine weitergehende Haftung des Kunden wegen Verschuldens bleibt unberührt.

6.7 Wenn der Kunde einen Auftrag abbricht, so wird er von SN Marketing UG (haftungsbeschränkt) die angefallenen Kosten, ausfallenden Provisionen und aufgewendeten Zeitkosten ersetzen und sie von allen Verbindlichkeiten gegenüber Dritten freistellen, welche SN Marketing UG (haftungsbeschränkt) in Erwartung der Fortdauer des Auftrags eingegangen ist. Eine weitergehende Haftung des Kunden wegen Verschuldens und die Geltendmachung eines Anspruchs auf Schadensersatz bleiben unberührt.

6.8 Zahlungszielüberschreitungen werden mit 8% Verzugszinsen über dem jeweiligen Basiszinssatz der Deutschen Bundesbank berechnet. Die Geltendmachung weiteren Verzugsschadens bleibt ausdrücklich vorbehalten.

6.9 Die offene Abtretung von Forderungen ist nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung der anderen Vertragspartei zulässig. Die Zustimmung darf nicht unbillig verweigert werden. Die Regelung des § 354 a HGB bleibt hiervon unberührt.

6.10 Ein Zurückbehaltungsrecht kann nur wegen Gegenansprüchen aus dem jeweiligen Vertragsverhältnis geltend gemacht werden. Die Vertragsparteien können nur mit Forderungen aufrechnen, die unbestritten oder rechtskräftig festgestellt sind.

§7 PREISE

Gültig ist die jeweils aktuelle Preisliste, bzw. die individuelle Angebotsabsprache. Maßgebend sind die Preise bei Auftragserteilung. Bei Rücktritt des Auftraggebers vom Auftrag sind die bereits geleisteten Arbeitsaufwendungen zu entlohnen. Mitarbeiter und / oder Beauftragte von SN Marketing UG (haftungsbeschränkt) können keine von den Leistungsbeschreibungen, Tarifen sowie von diesen AGB abweichende Vereinbarungen treffen, es sei denn, diese Abweichungen sind durch eine besondere Aktion bzw. ein Angebot limitiert. Bei den Preisen für die vereinbarten Dienstleistungen gemäß Dienstleistungsvertrag / Angebot entstehen die einmaligen Einrichtungsgebühren und monatliche Folgekosten.

§8 ZAHLUNGEN

Die Bezahlung der Leistungen erfolgt grundsätzlich per Rechnungszahlung oder per Lastschrift. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von dreißig Tagen (30 Tagen) nach Erhalt der Rechnung und ohne Abzug fällig. Die monatlichen Service Gebühren werden am Anfang des jeweiligen Folge Monats abgebucht. Die Rechnungsstellung erfolgt im Voraus nach der aktuell gültigen Preisliste, bzw. auf Basis des individuellen Dienstleistungsvertrages mit SN Marketing UG (haftungsbeschränkt).

Abweichende Vereinbarungen über Fälligkeit und Abzüge bedürfen der Schriftform. Die Aufrechnung mit Gegenforderungen ist nur zulässig, wenn SN Marketing UG (haftungsbeschränkt) die Gegenforderung anerkennt oder diese rechtskräftig festgestellt ist. Der Auftraggeber verzichtet auf die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts aus früheren oder anderen Geschäften der Geschäftsverbindung mit SN Marketing UG (haftungsbeschränkt).

Alle Zahlungen werden grundsätzlich auf die älteste Schuld angerechnet, unabhängig von anderslautenden Bestimmungen des Kunden. Teilleistungen können gesondert in Rechnung gestellt werden. Eine Zahlung gilt erst dann als erfolgt, wenn der Forderungsbetrag bei SN Marketing UG (haftungsbeschränkt) gutgeschrieben ist. Wenn der Kunde seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nachkommt, ist SN Marketing UG (haftungsbeschränkt) zum sofortigen Rücktritt / Aussetzung des Vertrages ohne besondere vorherige Ankündigungen berechtigt. Ist der Kunde mit fälligen Zahlungen

im Verzug, behält SN Marketing UG (Haftungsbeschränkt) es sich vor, weitere Leistungen bis zum Ausgleich des offenen Betrages nicht auszuführen bzw. den Vertrag zu kündigen und die vertraglich gesetzten Beträge einzufordern. Der Rechtsweg bleibt unberührt.

§9 DATENSCHUTZ

Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass im Rahmen des mit ihm abgeschlossenen Vertrages, Daten über seine Person gespeichert, geändert und / oder gelöscht und im Rahmen der Notwendigkeit an Dritte übermittelt werden dürfen. Dies gilt insbesondere für die Übermittlung von Daten, die für die Anmeldung und / oder Änderung einer Domain in Suchmaschinen, Katalogen und Listen notwendig sind, wobei diese anschließend öffentlich werden können. Gleiches gilt für die Nutzung von Kontaktdaten eines Ansprechpartners der Firma zur Anmeldung in Newsportalen und E-Mail-Diensten. Für alle anderen Kundendaten verpflichtet sich SN Marketing UG (haftungsbeschränkt) die Weitergabe an Dritte zu unterlassen und vertraulich mit den Daten umzugehen.

§ 10 RECHTE

10.1 Konzepte, Strategien und Systeme, die von SN Marketing UG (haftungsbeschränkt) entwickelt wurden, werden immer nur für ein juristisch selbständiges Unternehmen erstellt. Die Nutzung über angeschlossene und verbundene Unternehmen muss gesondert vertraglich geregelt sein.

10.2 Auslandsrechte oder Rechte für weitere Auflagen gelten nicht als mit übertragen, sofern nicht eine besondere Vereinbarung erfolgt.

10.3 Der Kunde ist nicht berechtigt, die von SN Marketing UG (haftungsbeschränkt) beim Angebotsstadium eingereichten Vorschläge zu verwenden und zwar unabhängig davon, ob sie urheberrechtlich geschützt sind oder nicht oder dafür Honorar gezahlt wurde. Dies gilt auch für eine Verwendung in abgewandelter Form oder durch Dritte.

10.4 Ist Software Gegenstand der Leistungen, gilt § 69 a bis g UrhG.

10.5 Der Kunde darf Unterlizenzen nur erteilen und Leistungen nur vervielfältigen, vermieten oder sonst wie verwerten, wenn darüber eine Vereinbarung mit von erzielt worden ist.

10.6 Nutzungs- oder sonstige eingeräumte Rechte gelten so lange als nur widerruflich erteilt, bis der Kunde die geschuldete Vergütung vollständig entrichtet hat. Befindet er sich mit der Vergütungszahlung im Verzug, kann SN Marketing UG (haftungsbeschränkt) die Übertragung der Rechte für die Dauer des Vollzugs widerrufen.

10.7 SN Marketing UG (haftungsbeschränkt) sorgt im Rahmen ihrer sorgfältigen und korrekten Arbeit dafür, dass ihre Leistungen für den Kunden frei sind von Ansprüchen Dritter.

§ 11 HAFTUNG

11.1 SN Marketing UG (haftungsbeschränkt) haftet nicht wegen der in ihrem Namen für den Kunden durchgeführten Kommunikationsmaßnahmen enthaltenen Sachaussagen über Produkte und Leistungen des Kunden. SN Marketing UG (haftungsbeschränkt) haftet hinsichtlich Ihrer Leistung und der Leistung von ihr zur Erfüllung des Kundenauftrags beauftragter Dritter nur für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit und für den Ausgleich typischer und voraussehbarer Schäden.

11.2 Im Fall leichter Fahrlässigkeit ist die Haftung der Summe nach begrenzt auf die Höhe des voraussehbaren Schadens, mit dessen Entstehung typischerweise gerechnet werden muss. In jedem Fall ist die Haftung begrenzt auf die Höhe der vereinbarten bzw. tatsächlich gezahlten Vergütung.

11.3 SN Marketing UG (haftungsbeschränkt) haftet nicht bei Nichterfüllung, Leistungsmangel oder Verzug von Werbeträgern oder sonstigen Drittbeauftragten, die nicht ihre Erfüllungsgehilfen sind, auch nicht für deren vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten.

11.4 Nach der Druckreif- bzw. Freigabeerklärung zur Veröffentlichung durch den Kunden ist SN Marketing UG (haftungsbeschränkt) von jeder Verantwortung für die Richtigkeit der vorgelegten Unterlagen befreit. Soweit der Kunde von sich aus Korrekturen vornehmen lässt, entfällt die Haftung von SN Marketing UG (haftungsbeschränkt).

11.5 In Verträgen oder gültigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen mit Dritten (Werbeträger, Werbemittler, Druckereien und sonstige Produktionsfirmen von Kommunikationsmitteln) durch SN Marketing UG (haftungsbeschränkt) vereinbarte Haftungsbeschränkungen gelten auch gegenüber dem Kunden.

11.6 Für den Verlust von Daten und/oder Programmen haftet SN Marketing UG (haftungsbeschränkt) nicht, wenn der Kunde vor oder nach der Datenübergabe keine Datensicherung vorgenommen hat. SN Marketing UG (haftungsbeschränkt) prüft die rechtliche Unbedenklichkeit ihrer vorgeschlagenen Lösungen und Maßnahmen mit der Sorgfalt eines ordentlichen Werbekaufmanns und den juristischen Grundkenntnissen, die üblicherweise von diesem erwartet werden dürfen. Sie ist nicht verpflichtet, ihre Entwürfe und Maßnahmenvorschläge vorher juristisch prüfen zu lassen.

11.7 Eine Haftung für die rechtliche Zulässigkeit einer Kommunikationsmaßnahme entfällt, wenn die Maßnahme auf ausdrücklichen Kundenwunsch vorgenommen wurde, obwohl SN Marketing UG (haftungsbeschränkt) auf eventuell bestehende rechtliche Bedenken hingewiesen hatte oder wenn der Schaden auf Grund einer nach herrschender Lehrmeinung so nicht in jedem Fall zu erwartenden richterlichen Entscheidung eingetreten ist.

11.8 Die Durchführung einer Rechtsberatung in Zusammenhang mit und obliegt dem Kunden zu seinen Lasten.

11.9 Für Aufträge, die im Namen und auf Rechnung des Kunden erteilt werden, übernimmt die SN Marketing UG (haftungsbeschränkt) keine Haftung. Sie tritt lediglich als Mittler auf.

§ 12 SCHLUSSBESTIMMUNGEN

12.1 Als Schriftform im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten auch Emails. Abweichungen von diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen von SN Marketing UG (haftungsbeschränkt) müssen schriftlich in Vertrags- und/oder Auftragsform erfolgen.

12.2 Allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden werden nur mit den Teilen Vertragsbestandteil, die in eine gemeinsame vertragliche Regelung einfließen und somit ausdrücklich anerkannt werden.

12.3 Für Cross-Media Kommunikation haben die AGB der einzelnen gedruckten Werbeträger Geltung, welche dem Kunden dann zur Verfügung gestellt werden.

12.4 Es kommt ausschließlich deutsches Recht zur Anwendung.

12.5 Die Nichtigkeit einzelner Formulierungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen berührt nicht die Wirksamkeit im Übrigen. An die Stelle der unwirksamen Bestimmung tritt diejenige

zulässige Bestimmung, die in ihrer Wirkung der unwirksamen Bestimmung wirtschaftlich am nächsten kommt. Entsprechendes gilt für hier versehentlich nicht angesprochene Sachverhalte.

12.6 Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle Streitigkeiten, auch für Wechsel- und Scheckverbindlichkeiten, ist Goslar.